



《蛟龙腾飞企业/组织鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 生态参与机遇方式白皮 2025 年 6 月》

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

# 目录

## 1. 企业/组织综合情况简析

## 2. 鸿蒙 HarmonyOS 生态情况与贵方可能参与方式

### 2.1 整体概念

### 2.2 鸿蒙 HarmonyOS 整体构架与华为鸿蒙发展战略

### 2.3 HarmonyOS 三大特征

### 2.4 企业组织可以通过智能硬件设备产品的方式参与鸿蒙生态发展

### 2.5 企业组织可以通过鸿蒙原生应用/元服务的方式参与鸿蒙生态发展

## 3. 开源鸿蒙 OpenHarmony 生态情况与合作

### 3.1 整体概念

### 3.2 企业组织可以通过智能硬件设备产品方式参与 OpenHarmony 生态发展

### 3.3 企业组织可以通过行业领域发行版的方式参与 OpenHarmony 生态发展

### 3.4 企业组织可以通过全场景新应用的方式参与 OpenHarmony 生态发展

## 4. 鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 生态企业组织参与机遇挑战总结

## 5. 加入鸿蒙生态发展的战略价值和意义

## 6. 关于蛟龙腾飞公司

## 附件：深圳对鸿蒙产业的相关政策支持

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

## 1.企业/组织综合情况简析

请简要梳理或者总结记忆一下贵方企业/组织所在宏观政策环境，行业特性，品牌影响，产品与服务，业务经营，市场情况，竞争情况，用户需求，贵方运营的网络化、数字化、智能化平台等情况。

便于对应本材料中鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 生态贵企业/组织的参与途径与方式、节点节奏等进行有效的对照、思考和讨论、决策等。

以下材料贵方有基本了解，我方可以根据贵方要求与实际情况，免费为贵方企业/组织策划一份鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 生态参与方案供贵方决策参考。

具体参考下表

|                     |                                                                                                                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 宏观政策                | 是否属于国家政策鼓励领域？                                                                                                                                                             |
| 行业特性                | 行业是否处于增长期？行业网络化、数字化、智慧化融合发展如何？                                                                                                                                            |
| 品牌影响                | 公司、产品服务、创始人或团队等是否有品牌效应？品牌对客户、合作伙伴、供应商等的影响力如何？品牌通过何种方式塑造传播？                                                                                                                |
| 产品服务                | 产品服务的具体功能、情感属性？价格？产品服务是否是/或者需要连网、数字化、智慧化创新升级？                                                                                                                             |
| 业务经营                | 现有业务经营渠道和方式是怎样的？是否需要/如何创新调整？业务经营是否实现网络化、数据化、智能化运营管理？                                                                                                                      |
| 市场情况                | 市场占有率情况？整体市场发展趋势？                                                                                                                                                         |
| 竞争情况                | 直接、间接竞争者现状及有可能的创新情况？                                                                                                                                                      |
| 用户需求                | 已经满足的用户需求具体汇总？还没有满足的用户需求即用户痛点？用户需求的各种变化？                                                                                                                                  |
| 贵方网络化、数字化、智能化平台等情况。 | 是否拥有 WEB、H5 官方网站、官方商城？<br>是否拥有公众号小程序、客户端（安卓 APK 等\苹果 APP）？<br>是否拥有内部独立的或者使用第三方平台的管理系统，比如 OA\进销存\CRM\ERP 等？<br>是否开设运营三方网络平台账户，比如社交视频、电商、行业领域三方网络平等？<br>是否有进行数据、数据资产的系统化管理？ |

## 2.鸿蒙 HarmonyOS 生态情况与贵方可能参与方式

### 2.1 整体概念

HarmonyOS 是面向万物互联时代与智慧世界的新一代分布式操作系统。

HarmonyOS 在继承和发扬传统的单设备(例如计算机、手机。)操作系统能力的

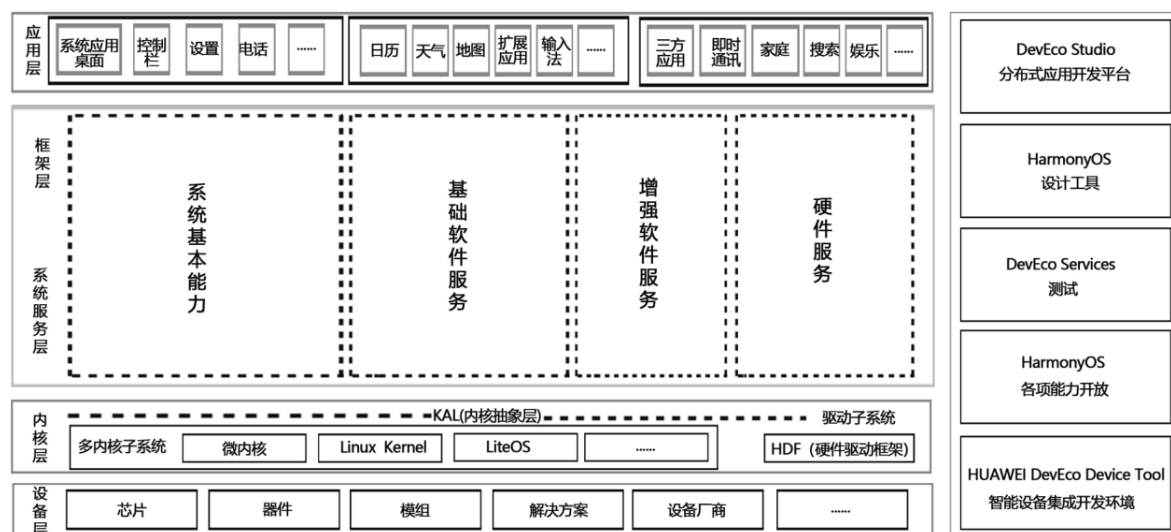
本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

基础上,创新性地提出和实践基于同一操作系统能力、适配多种终端形态的分布式理念。

基于 HarmonyOS,根据各设备的特征、需要与对操作系统的不同要求,在实现与满足各设备通用、基础、快速配网、互联互通等功能的基础上,还可以个性化地支持手机、平板、智能穿戴、智慧屏、车机等多种终端设备的配置需求;实现用户在全场景下对多种设备和应用形成统一感知使用的超级终端的全新体验;前期实现的具体场景包括智慧家居、智慧出行、移动办公、运动健康、社交通信、媒体娱乐等领域。

资料来源:《HarmonyOS 原子化服务卡片原理与实战》清华大学出版社 2022 年出版李洋著。

## 2.2 鸿蒙 HarmonyOS 整体构架与华为鸿蒙发展战略



资料来源:《鸿蒙生态:开启万物互联的智慧新时代》电子工业出版社 2021 年出版李洋著。鸿蒙 HarmonyOS 整体构架。

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有,但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可,任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。



资料来源：HarmonyOS 官方网站。华为 1+8+N 发展战略。

2.3HarmonyOS 三大特征

从消费者、应用开发者和设备开发者的角度来分析,HarmonyOS 主要具备以下几个特征。

|       |                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 终端消费者 | 消费者全新的使用体验,HarmonyOS 为消费者提供了在不同的场景下,多种设备与应用综合为其提供服务,并让消费者感知为一个设备与应用的超级终端体验,并相对于传统的单设备,在配网、使用交互、提供的功能服务和消费者的需求场景更加地匹配。 |
| 应用开发者 | 对应用开发者而言， HarmonyOS 通过多种分布式技术，实现同一代码与一次开发，实现多设备与多端无差异化部署。让开发者能够专注于应用的业                                                |

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有,但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

|       |                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | 务逻辑与用户体验，让综合开发成本降低、效率提高。                                                                               |
| 设备开发者 | 对设备开发者而言，既可以统一使用 HarmonyOS 的基础、通用功能,又可以根据不同设备的特性及需求,对所需要的 HarmonyOS 的组件进行灵活裁剪，满足不同形态终端硬件与使用场景对操作系统的要求。 |

来源：《HarmonyOS 原子化服务卡片原理与实践》清华大学出版 2022 年社出版李洋著。

2.4 企业组织可以通过智能硬件设备产品的方式参与鸿蒙生态发展

|      |                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 鸿蒙   | 在传统的单设备系统能力基础上，HarmonyOS 提出了基于同一套系统能力、适配多种终端形态的分布式理念，能够支持手机、平板、智能穿戴、智慧屏、车机、PC、智能音箱、耳机、AR/VR 眼镜等多种终端设备，提供全场景（移动办公、运动健康、社交通信、媒体娱乐等）业务能力。                                                                                   |
| 鸿蒙智联 | HarmonyOS Connect(中文名称:鸿蒙智联)是华为消费者业务面向生态智能硬件的全新技术品牌。HarmonyOS Connect(鸿蒙智联)认证产品能够成为“超级终端”的一部分，给消费者带来全场景智慧生活新体验。<br><br>鸿蒙智联现支持华为自身产品外的三方伙伴产品合作，包括安防、教育办公、运动健康、冷暖新风、影音娱乐、照明、家具家私、遮阳、用水、智慧出行、家电、能耗等领域的多种产品网络化、数字化、智能化接入运营。 |
| 鸿蒙智行 | 鸿蒙智行(HIMA,Harmony Intelligent Mobility Alliance)是鸿蒙智能汽车技术生态联盟，旨在与合作伙伴一起，推进汽车智能化技术发展，为用户打造卓越的智能汽车产品，提供极致的智慧出行体验，把数字世界带入每辆车。                                                                                               |

材料来源：鸿蒙、鸿蒙智联、鸿蒙智行官方网站。

2.5 企业组织可以通过鸿蒙原生应用/元服务的方式参与鸿蒙生态发展

2024 年 12 月底，华为官方公布鸿蒙生态设备已经超过 10 亿，为鸿蒙原生应用

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

/元服务的发展提供了设备、用户数量基础。

国内的主流应用包括支付宝、美团、360 安全等前 5000 名都已经宣布积极接入适配开发鸿蒙原生应用/元服务。2024 年 12 月底，已经上架的鸿蒙原生应用/元服务超过 15000 款。

鸿蒙 HarmonyOS4 系列后的鸿蒙 HarmonyOS NEXT 鸿蒙原生应用/元服务全面启动，是应用生态的历史性跨越，鸿蒙原生应用/元服务更流畅、更智能、更安全。

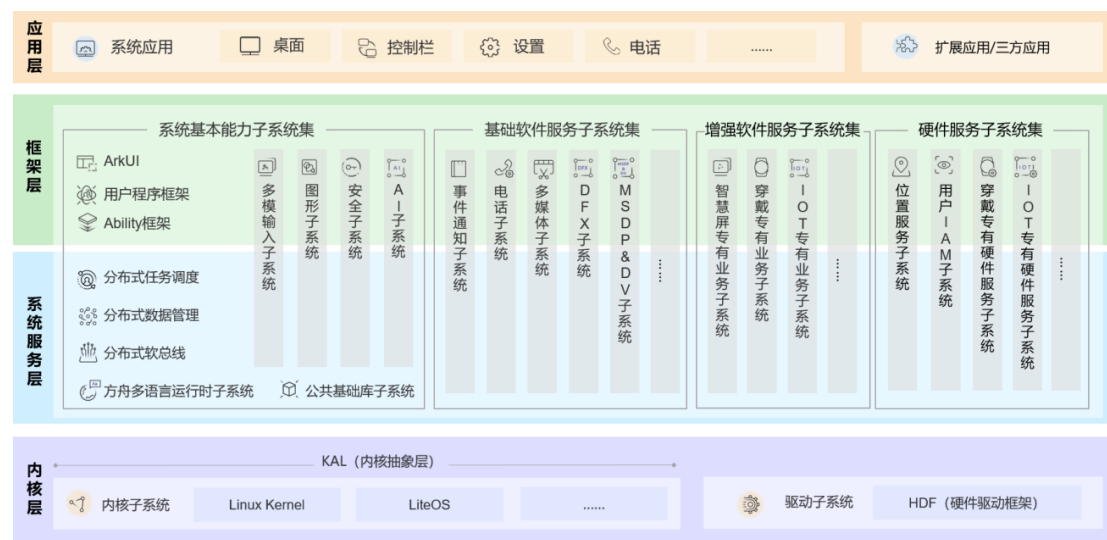


### 3.开源鸿蒙 OpenHarmony 生态情况与合作

#### 3.1 整体概念

OpenHarmony 是由开放原子开源基金会（OpenAtom Foundation）孵化及运营的开源项目，目标是面向全场景、全连接、全智能时代，基于开源的方式，搭建一个智能终端设备操作系统的框架和平台，促进万物互联产业的繁荣发展。

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。



材料来源：OpenHarmony 官方网站。整体技术结构。

### 3.2 企业组织可以通过智能硬件设备产品方式参与 OpenHarmony 生态发展

产品服务有网络化、数字化、智能化升级需求的厂商、品牌方或者想创新性地进入某个现有的产品服务市场者。2024 年 12 月已经累计有 335 个厂家 962 款产品通过了 OpenHarmony 兼容性测评；其中 569 款为商用设备；已经拥有 332 款开发板/模组。



### 3.3 企业组织可以通过行业领域发行版的方式参与 OpenHarmony 生态发展

拥有某行业或者领域相对完整的产品、服务、设备、应用生态者或者想创新性地进入这个行业领域并建立完整生态者。拥有基于开源鸿蒙的自身的操作系统生态。

2024 年 12 月已经有 61 款 OpenHarmony 软件发行版。

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的的使用。



# OpenHarmony 企业组织行业领域 发行版

### 3.4 企业组织可以通过全场景新应用的方式参与 OpenHarmony 生态发展

各企业、组织、个人等都将拥有自己的鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 原生应用/元服务，参与越早，各项红利与机会越多。

# OpenHarmony 全场景新应用

### 4.鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 生态企业组织的机遇挑战总结



资料来源：蛟龙腾飞。从信息科技发展来分析鸿蒙生态机遇与挑战。

我们从互联网、移动互联网生态发展过程中，可以清晰了解到，随着操作系统底

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

层支持科技的创新发展；联网、智能设备的种类、功能等在不断变化和升级，应用软件形态也在不断迭代创新和改变；在鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 万物互联的智能世界中，各种没有联网或者局部联网的设备，各种类似的 WEBH5 网站、客户端（APP、APK 等）、小程序等都是机遇和挑战并存；能适应时代发展与共建共创者可能获得全新的领先机遇，如果没有及时的适配参与，有可能丧失现有的优势与可能被淘汰。

## 5.加入鸿蒙生态发展的战略价值和意义

参与伟大事业，站在浪潮之巅，顺便抓住巨大财富机遇。

一个伟大的科技浪潮，在整体社会群体中，往往会经历嘲笑、质疑、先知先觉、认可、疯狂跟随和普惠的过程；并且在巨大商业机会和过程中人性的善良与贪婪会充分显露出来和使用上来！要创造价值，逐步商业化，技术、产品、服务、生态要匹配。

美国主导电脑、手机硬件为主的互联网、移动互联网时代到中国主导的万物互联的智能世界。以美国主导的互联网、移动互联网时代在中国的衰退。美国主导是因为比如芯片、硬件设备、服务器、数据库、操作系统、网络协议、各种开发运行环境、开发语言、域名、主流源头软件应用等技术为主导的互联网、移动互联网时代；从 2019 年开始美国对华为等的制裁为标志，以中国主导的比如芯片、操作系统研发等新一代以物联网，万物智联的时代开始实践应用与深入发展。未来 5-10 年，是中国独立自主的、中国主导的高科技及相关配套产业在国内和世界高速发展的阶段。

高科技、物联网世界的主导权，是中华民族伟大复兴和中国梦中的重要组成部分。

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

“近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意识或者无意识地站在技术革命的浪尖之上。一旦处在了那个位置，即使不做任何事，也可以随着波浪顺顺当地向前漂个十年甚至更长的时间。在这十几年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。从一百年前算起，AT&T 公司、IBM 公司、苹果(Apple)公司、英特尔(Intel)公司、微软(Microsoft)公司、思科(Cisco)公司、雅虎(Yahoo)公司、惠普(HP)、摩托罗拉(Motorola)公司和谷歌(Google)公司都先后被幸运地推到了浪尖。虽然，它们来自不同的领域，中间有些已经衰落或者正在衰落，但是它们都极度辉煌过。它们都曾经是全球性的帝国，统治着自己所在的产业。”

引用自《浪潮之巅》吴军著。

**我们认为，鸿蒙 HarmonyOS/OpenHarmony 及鸿蒙生态的崛起，就是中国乃至全球的高科技创新突破发展的新一代浪潮引领者。**

响应与抓住国家及世界科技发展的战略、趋势与机会，企业组织通过蛟龙腾飞和鸿蒙操作系统的合作与实施云品牌战略，进行全面的 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算转型升级。为企业组织的网络化、数字化、智能化转型升级及后续持续发展，提供全新的概念、理念与战略支撑。

是和国家十四五规划及 2035 年远景发展目标相符合的，是一起参与我国高科技“卡脖子”领域的突破，保证国家数据、系统运行安全等做贡献，既会有很好的社会价值，同时在高科技领域的国产替代过程，会产生巨大的经济效益。

既是在于国内大内循环经济里大有作为，同时和鸿蒙及各种国产高科技发展，一起征战与服务一带一路及全球市场。

通过升级的战略与实际的符合贵企业/组织未来发展需求的基于鸿蒙与云品牌的产品与解决方案，全面激活、提升企业组织现有的各项资源。获得各政府部门，国企、央企，其他上市公司和大型企业等的尊重，跟随学习与优先合作权利，并开始尝试拓展一带一路及全球市场。

通过和蛟龙腾飞的合作的先发优势，充分享有鸿蒙前期发展的各项红利，建立领域行业壁垒。同时也为鸿蒙的各项发展做出贡献。

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

和蛟龙腾飞深度合作推进本战略，降低进入成本，缩短导入时间，少踩坑和少走弯路，获取核心资源与获得各项关键支持。

## 6.关于蛟龙腾飞公司

### 6.1 创始人李洋先生



李洋

中国人民大学管理学学士（自学考试获得）；

深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司 CEO 兼 CTO；

《云品牌战略-网络时代与网络世界中企业强盛之道》2012 年光明日报出版社出版作者。

鸿蒙先行者，鸿蒙 KOL，鸿蒙品牌价值研究与实践者；

《鸿蒙生态-开启万物互联的智慧新时代》2021 年电子工业出版社出版作者；

《HarmonyOS 原子化服务卡片原理与实战》2022 年清华大学出版社出版作者；

HDE（HUAWEI Developer Experts，HarmonyOS 领域华为开发者专家）；

2024 年鸿蒙先锋优秀 HDE（HUAWEI Developer Experts）；

华为开发者联盟学堂认证讲师；

开放原子开源基金会开源教育银牌认证讲师与开源大使（OpenHarmony 领域）；

《鸿蒙生态、鸿蒙原生应用、鸿蒙智能设备相关》系列课程研发创作与主讲者；

鸿蒙生态服务学堂首批鸿蒙原生应用开发培训讲师。

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。



本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的的使用。



## 6.2 蛟龙腾飞公司



深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司简称蛟龙腾飞，成立于 2012 年，公司持续经营十年以上。

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。

HarmonyOS/OpenHarmony 鸿蒙业务服务。蛟龙腾飞是 HarmonyOS 首批认证级应用服务生态合作伙伴，是华为生态市场鸿蒙应用开发服务商，已开发运营多个行业与类别的 HarmonyOS 元服务与应用，公司基于鸿蒙（HarmonyOS NEXT/OpenHarmony）原生应用元服务的企业组织数据智能化运营系统正在快速迭代升级发展中。公司团队是 HarmonyOS 指定技术服务社区首批硬件开发板测试者；加入了 HarmonyOS Connect 智慧设备生态产品合作伙伴计划； HarmonyOS Connect 服务合作伙伴计划并参与多个鸿蒙设备的策划开发；公司自主知识产权的鸿蒙模组及相关合作的智慧硬件设备产品正在研发中。蛟龙腾飞多次获得了华为开发者联盟周、月度、年度社区牛人推荐，是华为云精英服务商，是开放原子开源基金会 OpenHarmony 教育仓首批贡献者之一。公司创始人李洋及团队著有《鸿蒙生态-开启万物互联的智慧新时代》电子工业出版社出版，《HarmonyOS 原子化服务卡片原理与实战》清华大学出版社出版，并策划开发了《鸿蒙生态》《鸿蒙原生应用元服务万能卡片》《鸿蒙智能设备》系列视频直播课程。

欢迎大家进行 HarmonyOS/OpenHarmony 业务相关顾问咨询,教育培训,智能设备、应用软件、大型综合性项目、解决方案、发行版的策划、开发、接入与品牌运营服务合作。

传统网络业务，公司拥有蛟龙腾飞注册商标；著有《企业云品牌战略-网络时代与网络世界中企业强盛之道》光明日报出版社出版；云品牌理论与实战体系；蛟龙企业云系统 JL-ecloud 软件著作权；是深圳市电子商务协会理事单位；被深圳绿博会授予最具爱心组织奖。公司及相关业务等被新浪、搜狐等多家媒体报道。

蛟龙腾飞拥有传统网站、客户端(APK/APP)等技术开发与企业全网品牌运营推广的丰富经验和技術资源沉淀；公司同时还在尝试同区智慧型社区社交电商平台、社交直播视频平台运营服务等业务。公司微信小程序策划、开发、技术服务体系相对完善；全国微信小

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。



程序及公司运营平台等代理商超过 100 个城市。公司先后服务过上千家客户，并进行了一些公司的技术参股服务，现还在服务的客户在 200 家及以上。

欢迎大家和我们进行微信小程序、H5 系统级各种网络系统策划、开发、建设运营与云品牌服务合作。

同区平台。同区是蛟龙腾飞旗下低碳与智慧乡村、社区服务平台。同区通过线上线下一度深度融合，以社区、村落为单位的信息、社交、电商、服务综合平台方式，以低碳、智慧型产品、服务为主要定位，积极探索万物互联智慧新世界的支持服务体系；同区将和公司其它业务板块结合到一起，更好服务于蛟龙腾飞生态合作伙伴与客户等。

欢迎大家和我们同区进行各城市子公司，乡村、社区区长，各种智慧型产品品牌供应商产品推广与服务等的业务合作。

## 附件：深圳对鸿蒙产业的相关政策与支持

打造全球“鸿蒙欧拉之城”深圳这样做！

深圳发布 2022-07-05 11:33 发表于广东



<https://mp.weixin.qq.com/s/KKSm-6lfbxOpyEm7-ms3vQ>

深圳发力 打造开源操作系统产业高地

深圳发布 2023-07-28 18:26 发表于广东



[https://mp.weixin.qq.com/s/S\\_TW0cRzh6glwQTH-JIVCA](https://mp.weixin.qq.com/s/S_TW0cRzh6glwQTH-JIVCA)

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。



# 深圳市推动开源鸿蒙欧拉产业创新发展行动计划（2023—2025年）

深圳工信 2023-07-28 16:41 发表于广东



为丰富把握开源鸿蒙操作系统（以下简称鸿蒙）、开源欧拉操作系统（以下简称欧拉）发展的战略性机遇，加快推动鸿蒙欧拉产业创新发展，根据《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》和《深圳市培育发展软件与信息服务产业集群行动计划（2022-2025年）》等文件要求，制定本行动计划。

<https://mp.weixin.qq.com/s/bHb3Cuae5IDVc8x7ap1xkQ>

## 《深圳市工业和信息化局软件产业高质量发展项目扶持计划操作规程》印发

深圳工信 2023-08-26 09:40 发表于广东



### 各有关单位：

根据《深圳市人民政府关于印发推动软件产业高质量发展的若干措施的通知》（深府规〔2022〕5号）、《深圳市市级财政专项资金管理办法》（深府规〔2018〕12号）和《深圳市工业和信息化产业发展专项资金管理办法》（深工信规〔2020〕9号）等有关规定，结合实际情况，我局制定了《深圳市工业和信息化局软件产业高质量发展项目扶持计划操作规程》，现予印发，请遵照执行。

深圳市工业和信息化局  
2023年8月25日

[https://mp.weixin.qq.com/s/j\\_PjCtVCLiakk\\_bggbpBpg](https://mp.weixin.qq.com/s/j_PjCtVCLiakk_bggbpBpg)

以下无内容

本材料所载内容版权由深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人拥有，但注明引用其他方的内容除外。未经深圳市蛟龙腾飞网络科技有限公司或其许可人事先书面许可，任何人不得将本材料中的任何内容以任何方式进行复制、经销、翻印、播放、以超级链路连接或传送、存储于信息检索系统或者其他任何商业目的使用。